



Nohée inaugure une nouvelle résidence seniors au cœur du quartier Guillaumet, à Toulouse

Toulouse, le 29 octobre 2025 - Nohée, marque du groupe Altarea engagée pour le bien-vieillir et le lien social, inaugure une nouvelle résidence à Toulouse, dans le quartier Guillaumet. Ce lieu de vie intergénérationnel, ouvert aux seniors, familles et jeunes actifs, incarne une nouvelle manière d'habiter ensemble : plus inclusive, plus humaine, et pleinement intégrée à la vie du quartier.



Crédits photo :

Un cadre de vie moderne et connecté à la ville

Située 6 promenade Thérèse Peltier, la résidence Nohée Toulouse - Guillaumet s'inscrit dans un tout nouveau quartier, offrant un cadre de vie moderne et durable. À proximité de deux stations de métro (Roseaie et Jolimont), de commerces, d'équipements publics et d'espaces verts, la résidence bénéficie d'un emplacement propice aux échanges et à la mobilité douce.

Pensée pour favoriser le lien social, la résidence de 103 appartements propose un modèle d'habitat mixte inédit (seniors et non seniors), répartis en deux phases d'ouverture (en octobre 2025 et en janvier 2026). Les résidents profiteront d'espaces communs chaleureux et lumineux, salon avec cheminée, salle à manger, salle de projection, salle bien-être et terrasse de 100 m², ainsi que d'appartements confortables, tous dotés d'un balcon. Les logements vont du T1 (à partir de 30 m²) au T3 (à partir de 54 m²), avec des loyers à partir de 1 359 € TTC.

Un lieu de vie pour bien vieillir

Chaque jour, l'équipe Nohée animera la résidence autour d'activités culturelles, sportives ou créatives, telles que des ateliers artistiques, des séances de relaxation, du yoga, des clubs de lecture ou encore des moments *tea time*. Une fois par mois, une animation intergénérationnelle sera organisée afin de renforcer les liens entre générations et de favoriser le partage d'expériences.

« Avec cette deuxième résidence à Toulouse, nous affirmons notre volonté d'ancrer Nohée dans la ville rose. La résidence Toulouse - Guillaumet incarne notre vision du bien-vieillir dans ce quartier naissant : un lieu de vie autonome, chaleureux, connecté à la ville et ouvert à toutes les générations », explique **Marie Jason, Directrice Générale Adjointe de Nohée**.



Nohée, acteur du bien-vieillir et du vivre ensemble

Présente dans de nombreuses villes françaises, Nohée incarne une nouvelle manière d'habiter fondée sur le lien social, la proximité et le plaisir de vivre ensemble. Les résidences sont conçues pour offrir un cadre de vie complet aux seniors : services sur-mesure, animations variées et accompagnement attentif par des équipes dédiées. Elles contribuent également à lutter contre l'isolement dont peuvent souffrir les personnes âgées, en favorisant les échanges et les moments partagés au quotidien.

Nohée promeut également le bien-vieillir à travers des initiatives culturelles, comme le « Prix du Livre Nohée », qui récompense chaque année un ouvrage célébrant les liens intergénérationnels et le sens du partage. La lecture, au cœur de cette initiative, est reconnue pour ses bienfaits cognitifs et émotionnels chez les seniors, stimulant la mémoire, l'imaginaire et le bien-être. Une façon d'encourager une vision dynamique et inspirante de l'âge, au-delà de l'habitat.

Par ailleurs, les résultats de la dernière enquête de satisfaction menée au sein de l'ensemble des résidences Nohée, reflètent parfaitement cela :

- 91 % de satisfaction globale,
- 93 % de satisfaction vis-à-vis des équipes,
- Une note de 8,9/10 en recommandation.

Ces résultats s'inscrivent dans un contexte de marché en mutation : selon l'étude Xerfi 2025 sur les résidences services seniors, le secteur compte désormais plus de 1 200 établissements en France et plus de 90 000 logements. L'étude souligne également la montée en puissance des modèles plus ouverts et intergénérationnels, adaptés à des seniors qui ne souhaitent plus vivre exclusivement entre eux. Cette tendance met en lumière l'importance, pour les résidents, de vivre dans des lieux ouverts sur l'extérieur, idéalement situés en cœur de ville, et animés par des activités qui rompent la solitude et favorisent les échanges. Cela conforte la stratégie de Nohée, qui privilégie des environnements mettant en avant l'intergénérationnel, l'autonomie et une connexion active à la vie locale.

À PROPOS DE NOHEE

Nohée, marque du groupe Altarea, propose partout en France 40 résidences créatrices de lien destinées aux seniors d'aujourd'hui et demain. Avec une architecture et un style affirmés propres à chacune, les résidences Nohée promettent bien plus qu'un chez-soi. Des appartements en location équipés et personnalisables, des lieux de vie et de partage vivants, joyeux, ouverts sur le quartier, des services pour faciliter le quotidien et profiter de la vie. Nohée permet de concilier le plaisir de moments de découverte et de convivialité à une vie indépendante, à son rythme et selon ses envies et en toute sérénité grâce à la présence d'équipes engagées et positives, et à un esprit de famille chaleureux. www.nohee.fr

CONTACTS PRESSE

ALTAREA

Denise RODRIGUES-VELLIARD

Responsable relations presse

06 37 36 24 14

drodrigues@altarea.com

HOPSCOTCH PR

Solenn Le Breton

Account Manager

06 14 41 39 16

slebreton@hopscotch.fr